

2

2017年  
FEBRUARY  
月运营报告  
MONTHLY  
OPERATING  
REPORT [Yidai.com](http://Yidai.com)



# 目录

01 卷首语 ..... 02

02 数据表现 ..... 03

03 大事记 ..... 14

04 宜贷动态 ..... 15

05 媒体报道 ..... 17

06 宜贷公益 ..... 18

07 宜友故事 ..... 19

尊敬的各位宜友：

大家好！

携着古老浓郁的年味，二月匆匆扯下了正月闭幕的帷幔，开始在簇簇嫩绿的新芽、款款摇摆的柳枝上跳动弹奏春的音符。

二月，最惬意和恬淡的早春来了。这一月，宜贷网累计交易额达到444亿，为出借人创造累计收益额接近10亿，宜贷网安全、透明的理念持续得到出借人的认可；这一月，宜贷网公布即将上线的债权多次转让等功能，是我们从未放松的对产品体验的优化；这一月，银监会正式发布《网络借贷资金存管业务指引》，有关资金存管的业务规则和操作规范更明晰，网络借贷需要在法律保护和规范发展的新篇章中迈开更加坚实的合规步伐，与此同时，宜贷网存管银行出具的《客户专用账户资金存管报告》，符合监管规定的存管模式和细节得到了更深入的展示、验证。

偶有剪刀般的春风拂面，抵不过二月的温情浸满。告别行业曾经的野蛮生长，在政策的肯定下，我们继续坚定前行。

宜贷网 2017年2月

## 02.1 数据表现 · 数据总览

平台累计成交金额

44,569,044,353.70元

为出借人累计赚取收益

934,399,447.80元

风险准备金总额

60,855,644.16元

累计注册用户数

338,750人

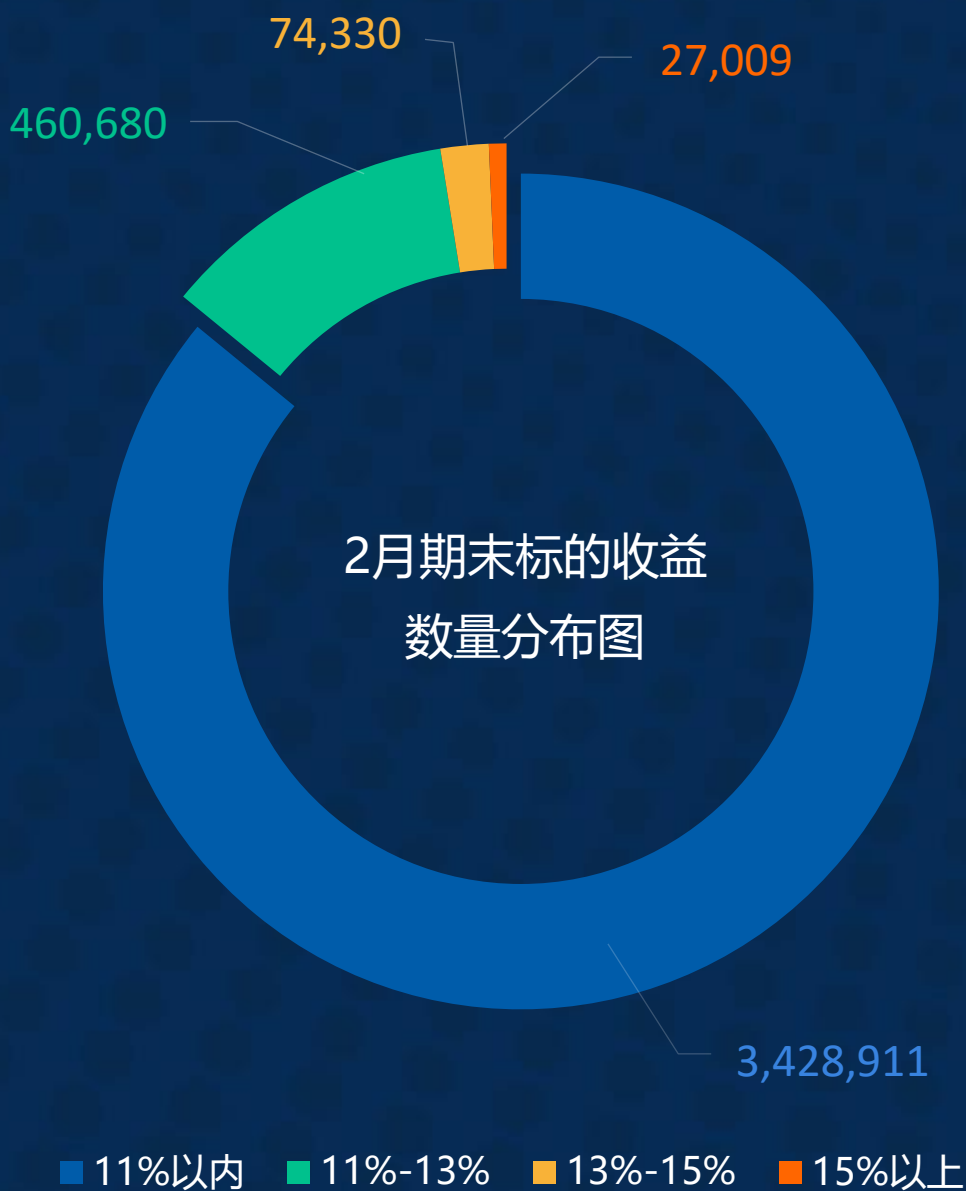
累计交易次数

11,672,031次

## 02.2 数据表现 · 标的的数据 / 交易额

2月平台累计交易额  
4,456,904万元

2月期内标的成交额  
147,011.4万元



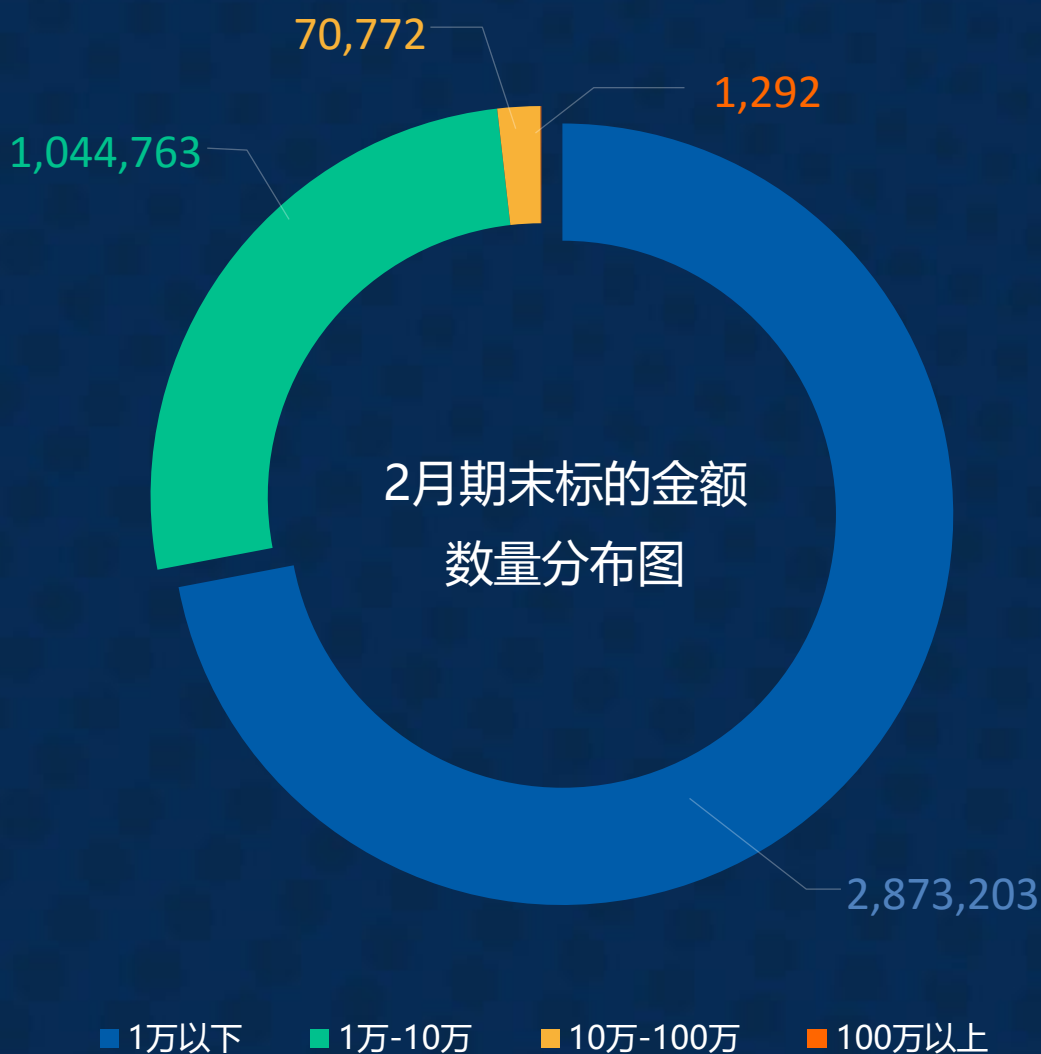
## 02.2 数据表现 · 标的的数据 / 标的的数量

2月平台累计标的的数量

399.1万个

2月期内标的的数量

26.4万个



### 注册用户

期末注册用户**33.8**万人  
本月注册用户**1.9**万人

### 出借用户

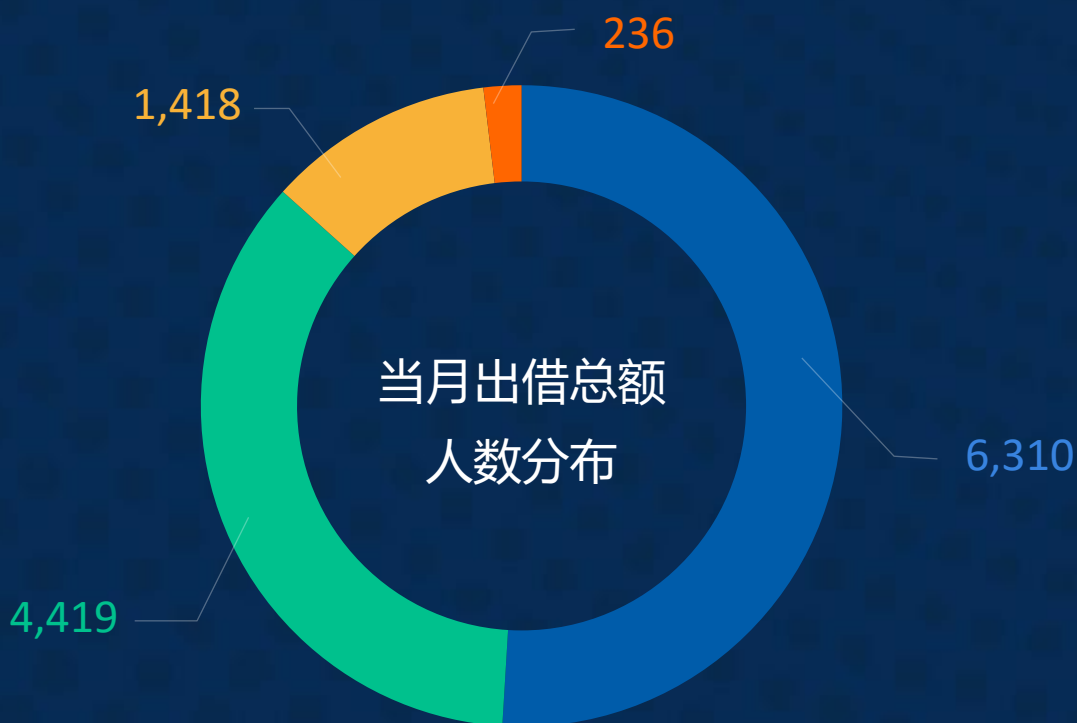
期末出借用户**6.4**万人  
本月出借用户**1.2**万人

### 借款用户

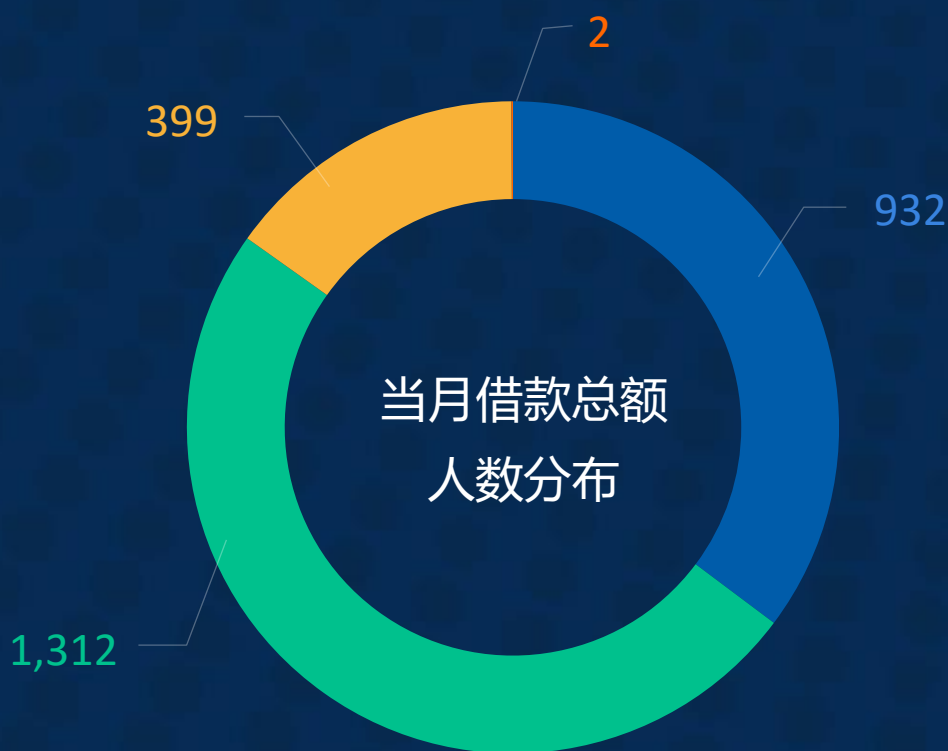
期末借款用户**2.3**万人  
本月借款用户**0.3**万人

### 出借次数

期末出借次数**1167**万次  
本月出借次数**43.9**万次



■ 0-1万 (含) ■ 1 (不含) -10万 (含) ■ 10 (不含) -100万 (含) ■ 100万 (不含) 以上



■ 0-10万 (含) ■ 10 (不含) -100万 (含) ■ 100 (不含) -1000万 (含) ■ 1000万 (不含) 以上



## — 02.3 数据表现 · 用户数据 / 代表用户占比 —



## 2月出借富豪榜

出借排名	出借人	出借金额
1	h**	13,424,543
2	g**	8,107,819
3	瑾**	6,965,294
4	—**	6,604,183
5	m**	5,945,309
6	清**	5,179,812
7	x**	4,850,117
8	z**	4,467,144
9	好**	4,173,887
10	天**	4,153,724

\* 表中出借金额为2月期内累计出借金额

## — 02.4 数据表现 · 风控数据 / 贷款余额 —

贷款余额

304,920.1万元

关注贷款余额：0万元

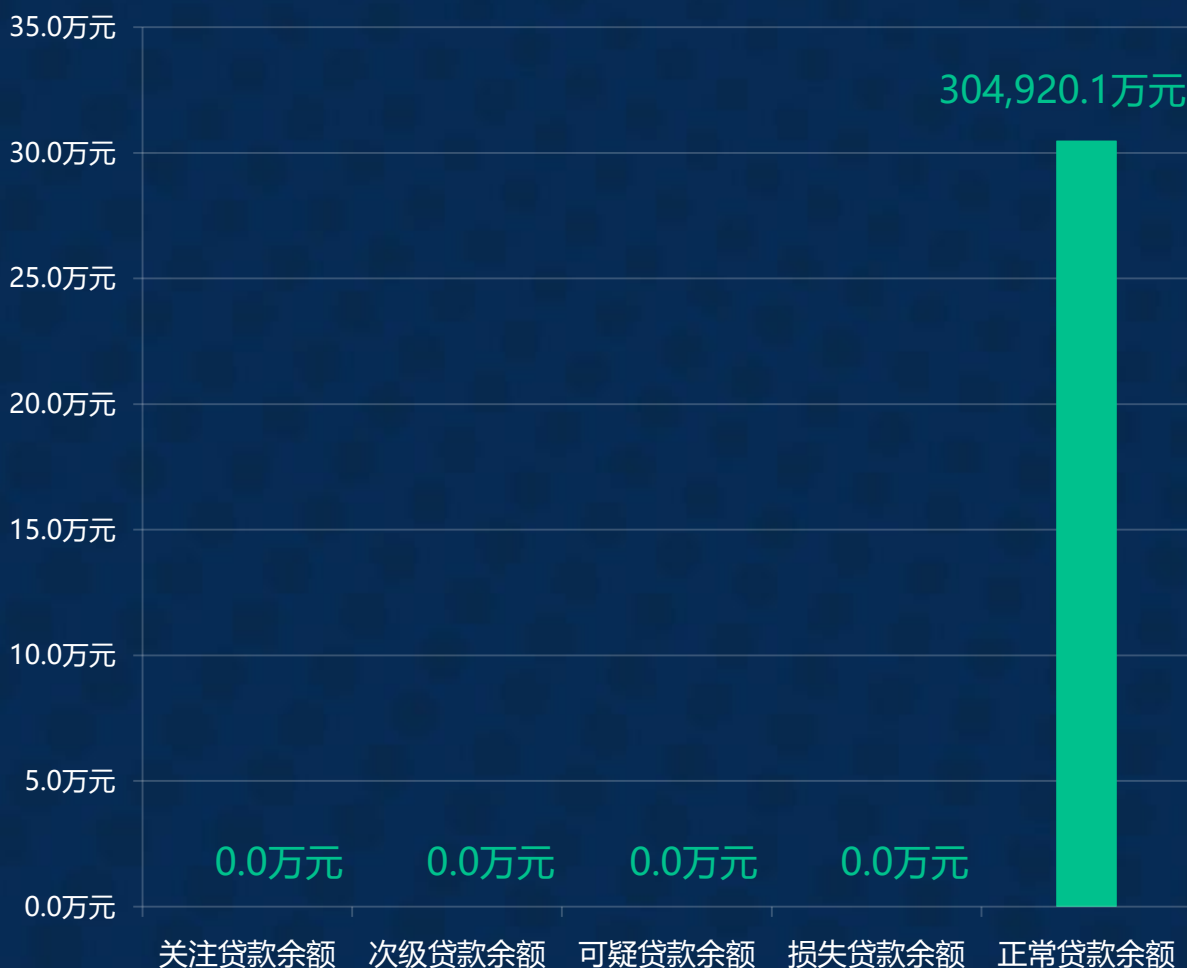
可疑贷款余额：0万元

正常贷款余额

304,920.1万元

次级贷款余额：0万元

损失贷款余额：0万元



2月期内逾期金额

249,827.51 元

2月期内逾期已还金额

249,827.51 元

2月期内风险金垫付总额

0 元

期末逾期率

0.01 %

逾期率 = (逾期贷款总额 / 累计贷款总额) \* 100%

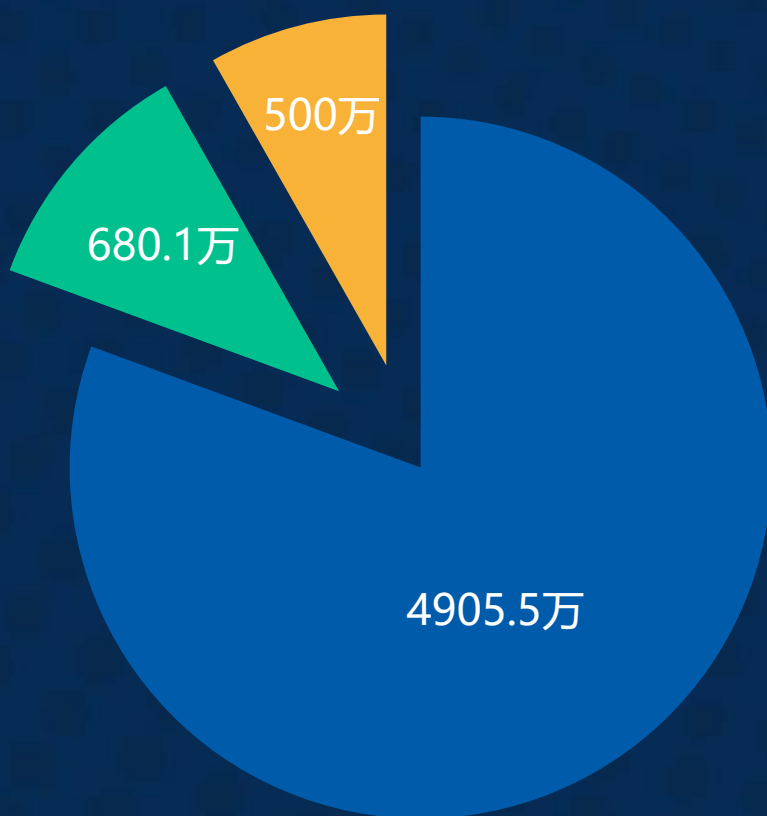
## — 02.4 数据表现 · 风控数据 / 风险准备金 —

2月风险准备金总额

60,855,644.16元

风险准备金率

2.0%



■ 风险金

■ 保证金

■ 准备金

风险准备金 = 保证金 + 风险金 + 准备金

坏账金额 / 不良贷款 / 展期金额

0

坏账金额

2月坏账损失总额：0元

0

不良贷款

2月不良贷款余额：0元

0

展期金额

2月展期金额：0元

### 宜贷网客户资金银行存管报告

宜贷网客户资金

## 银行存管报告

为持续推进平台稳健快速发展，宜贷网客户资金已顺利完成存管。宜贷网存管银行（恒丰银行股份有限公司杭州分行）按照《存管协议》对客户专用账户资金往来进行了受托存管，并于2017年2月9日出具了《客户专用账户资金存管报告》。

## 04.1 宜贷动态 · 运营服务提升



正月十五日晚，为了让广大宜友感受元宵节带来的喜庆、祥和、欢快的气氛，宜贷社区在元宵节特别推出“猜灯谜闹元宵”活动，让大家共享这个传统节日！

2月24日，平台特举办《新用户首次出借1-3月债权贷标的有奖》活动，以提升新用户出借体验。



2月16日起，为感谢广大宜友对我们一直以来的支持和信任，宜贷网特推出“邀请好友出借，赚53元红包，奖励上不封顶”活动！



为加强经营透明度与公开性，提升风险控制管理质量。宜贷网特邀第三方律所服务机构，对平台借款客户信息及抵押担保物相关信息的一致性、真实性、合法性进行调查审核，形成调查报告和专项法律意见书。2月28日，宜贷网公布了第6期律所尽调报告。





1

2月22日，为提升宜友的出借体验，建设积极健康的出借环境，结合广大宜友的珍贵建议，宜贷网对债权转让功能升级，并公布于3月9日[上线债权多次转让功能](#)。

2月23日，为提升宜友的债权贷操作体验，建设积极健康的债权贷市场，结合广大宜友建议，宜贷网平台[上线一键添加黑名单功能](#)。

2

经济日报

P2P披露信息哪些含金量更高



“出借人关注网贷平台的信息披露是为了识别和防范风险，所以在选择重点关注的信息前，应该明白风险在哪儿，什么风险更关键。”宜贷网董事长兼CEO李宁表示，就目前而言，有一部分风险主要来自平台经营者本身，甚至不能排除有主观恶意的经营者。因此，出借人应该首先关注平台的合规情况、资方背景、高管履历、经营数据、行业口碑、救济机制（风险保障措施）等“面”上的信息，综合判断和防范平台卷款跑路等终极风险。

### 宜贷网公益拍卖会 “点亮一盏灯 温暖一颗心”



为弘扬爱心企业文化，提升宜贷网公益热度，宜贷网公益志愿者团队在2017年2月24日在宜贷网办公室的25楼大会议室举办了公益义卖会活动。活动共募集拍卖品20件，拍卖获得善款4310元，根据宜贷网首席公益官曾颖介绍，全部善款将用于未来乡村益智教育和其他相关公益活动。

商品尚有价，爱心却无价。帮助别人，快乐自己，善款有限，爱心无边！公益不是哪一个人或者哪一个企业就能做好的，公益是靠大家，是靠践行——“点亮一盏灯，温暖一颗心”。



2月明星版主：li1199

版主职位：生活休闲区版主

获选理由：

2014年5月底，初注册还不了解平台的li1199发帖说“围着团团看，全被牛坑了”。转眼到2015年，他说对平台“心动”了，继而发出了对平台“情路漫漫兮且悠长”的期许。一个偶然的的机会，我们邀请到黎版上任，至今已是一年半之久。他不辞辛苦，“猜成语”活动期期准时；他热心积极，言传身教帮助新人。此外，他对事闲庭信步的态度，举重若轻的处理，更是一股在宜贷社区和官方Q群活跃的正能量。怎能不爱黎犁？

从最初的易贷网到现在的宜贷网，我一直都在，不仅仅是因为我去过现场，受到了很好的接待，安全、透明度才是我一直投资的关键，希望宜贷网能积极开拓市场，给更多的投资人更多的回报，祝愿宜贷网越办越好，早日上市成功。

——kinrey

我觉得宜贷要稳中求进，不要在乎网贷排名，风控一定要严格。宜贷的透明度高，高管与宜友互动，社区有特色，这些都是不错的。希望宜贷要不断符合国家的网贷监管，不断改善，不断完善，在创新和发展的同时要关注资金的安全，我认为资金的安全是第一位的，在资金安全前提下使宜友得到更多的收益与回报，我看好宜贷，宜贷是我最看好的平台。

——zxx0718

不知不觉来宜贷快一年了，我记得刚来时还叫易贷呢。宜贷我觉的做的最好的一项是社区活动，赚积分降管理费，虽然参加活动主要是为了积分，但有时间读一读相关活动内容，也挺长知识的；第二个做的比较好的就是投资回款，还没有遇上逾期，每期基本准时回收。希望宜贷持续改进，合规经营，努力建成收益高、资金安全的金融平台。

——幸福一家人819

宜贷网，这几年不断取得新的进步，达到现在这样的规模和水平。由衷表示祝贺！只要是正正经经做事业的，久久为功，一定会有所成就，大有成就。相信，只要宜贷网不忘初心、不断努力，那么，宜贷网一定会稳健前行，走向新的辉煌。这一行，关键的是做好风控。利心没有，那不是企业。利心太重，难以走远走好。凡事，要讲个适度。步子稳，要比步子大的效果更好一些，更长久。

——五岳玄机

作为一个投资宜贷网近三年的老宜友，在宜贷网满三周岁之际的确有很多感慨。比起前两年，个人感觉国内p2p行业在经历了狼烟四起、无序疯涨的混乱时期之后，终于进入了比较理性的优胜劣汰阶段。值得庆幸的是，宜贷网不仅坚持下来，而且实现了升级换代和品牌重塑。从这个角度上讲，我们这些见证宜贷成长的老宜友心里充满了自豪和欣慰。三年前我和宜贷结缘，也真心希望今后还能与之相伴到天荒地老。

——yimeng



扫码关注微信，了解最新动态



扫码下载，移动APP

---

# 宜贷网

Yidai.com

拥抱你的璀璨人生  
Your Diamond World